

Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven. Als je in het Spaans antwoordt, levert dat 0 punten op.

Tekst 1

- 1p 1 Hoe moet de ideale leraar zijn volgens een enquête onder leerlingen?
- A begrijpend, geduldig en actief
 - B jong, knap en aardig
 - C professioneel en goed gehumeurd
 - D streng maar rechtvaardig

Profes a medida

¿No nos dicen los profes que no podemos hablar en clase? ¿Y no se quejan siempre de que nada nos motiva? ¡Pues, nosotros también tenemos nuestras exigencias!



Según una encuesta reciente, nuestro profe ideal tiene que ...

- ser más dinámico, explicar las cosas con ejemplos y dejar la teoría.
- ser comprensivo y no ponerse furioso cuando se nos ha olvidado hacer los deberes.
- hacer las clases más interactivas.
- tener paciencia cuando no entendemos alguna de sus explicaciones.

Tekst 2

- 1p 2 Blanca maakt zich zorgen over het cocaïnegebruik van haar vriendin. Welke reactie krijgt zij op haar brief?
- A Begin nooit aan drugs want ze zijn erg verslavend.
 - B Geef je vriendin informatie over de gevolgen van drugsgebruik.
 - C Laat je vriendin professionele hulp zoeken.
 - D Waarschuw de huisarts van je vriendin.

ME PREOCUPO POR MI AMIGA

Estoy súper preocupada, porque el novio de mi mejor amiga esnifa cocaína, y ahora ella también la ha probado.

Ella dice que sólo ha sido una vez y que no quiere hacerlo más veces.

¿Creéis que ella puede hacerse drogadicta?

Blanca (18), Madrid

Si su novio lo hace muchas veces, es probable que tu amiga lo haga también una segunda vez, porque la gente dice que no va a pasar nada. Lo peligroso de las drogas es que al principio crees que las controlas, pero poco a poco te haces adicto, hasta que no puedes vivir sin ellas. Lo mejor es no probar nunca las drogas. ¡Pueden arruinarte la vida!
¡Infórmate! Llama al 902 16 15 15 y recibirás gratis la guía «+ Información, - Riesgos» del Plan Nacional sobre Drogas.

Tekst 3

- 1p 3 Wat wil Andrea met haar brief aantonen?
- A Dat je geen huiswerk van klasgenoten moet overschrijven.
 - B Dat je niet te snel moet oordelen over nieuwe klasgenoten.
 - C Dat je soms op moet passen voor je klasgenoten.

Siempre había oído que no me podía fiar de los gitanos y que lo mejor es mantenerme alejada de ellos. Así que cuando Sara se sentó a mi lado en el 6º curso, reconozco que no me sentí a gusto. Al día siguiente me puse enferma y estuve una semana sin ir a clase. A mi vuelta me llevé una gran sorpresa. Sara me había fotocopiado todos los apuntes que habían dado los profesores e incluso ofreció ayudarme si tenía alguna duda. Así fue cómo descubrí que Sara era una persona encantadora y muy buena amiga. Hemos seguido juntas todo el curso y tanto ella como yo nos hemos enseñado muchas cosas.

Andrea

Tekst 4

- 1p 4 Wat is er met deze auto gebeurd volgens de schrijver van het bericht?
- A De bestuurder is tegen een boom gereden.
 - B Er is een andere auto tegenaan gereden.
 - C Iemand heeft er een schop tegen gegeven.

Propiedad pública o privada:
si no es una papelera, es una
silla de jardín o una bicicleta.
Parece rara la noche de fin de
semana que alguno no decide
comportarse como un vándalo.
En este caso, el ejemplo es el
estado en que ha quedado la
puerta de un vehículo que estaba
aparcado la noche del sábado en
la ronda Agustinos, junto al
Parque de Bomberos de Huesca. Al ir a recogerlo, su dueño se encontró la
puerta con un gran bollo posiblemente causado por una patada, lo que se
puede ver en la imagen. El daño debe ser causado por la suela de un
zapato.



Tekst 5

- 2p 5 Deze plaatjes laten zien hoe je in 6 stappen van een oude spijkerbroek een tas kunt maken. Vul bij de plaatjes 2 tot en met 5 de juiste stap in door telkens de eerste drie woorden op te schrijven in je uitwerkbijlage.

Let op: je houdt één stap over die bij geen enkel plaatje past.

- Corta las piernas del pantalón por delante y por detrás.
- Quita la cinturilla. Luego el bolso tendrá un aspecto viejo.
- Cose la cinturilla del pantalón a los lados como bandolera.
- No olvides llevarte tu bolso a todas partes. El tejido vaquero es un *boom*, y el tuyo será totalmente original.
- Da la vuelta a los vaqueros cortados para cerrar la parte de abajo.

Salva tus viejos vaqueros



1 ¿Qué necesitas? Unos pantalones vaqueros, unas tijeras, aguja e hilo.



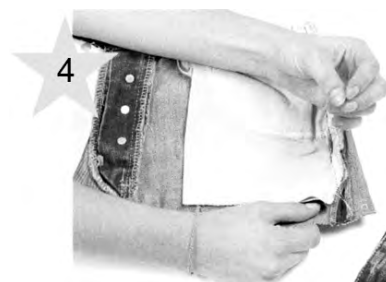
3 ...



5 ...



2 ...



4 ...

6 ¡Listo! Sin usar mucho tiempo ni esfuerzo, ya tienes tu bolso personalizado.



Tekst 6

Rodrigo Otazú, el mundo a sus pies

1 Este argentino de 41 años, diseñador¹⁾ de joyas, vive en Amsterdam. Tiene a Britney Spears, Robbie Williams y Madonna como sus clientes. Sus joyas pueden llegar a costar 600.000 euros por pieza. Trabaja con diamantes de la mayor pureza y brillo posibles.



2 **¿Qué hacías en Argentina antes de viajar por el mundo?**

Mi madre era popular: trabajaba en televisión, en radio, en periódicos. Crecí en ese mundo, que para mí era normal. Experimentaba con los grabadores y las máquinas de escribir de mi madre y con las cámaras fotográficas de mi padre, que tenía una agencia de publicidad. Yo también tocaba el piano a nivel profesional. Pero decidí viajar por el mundo, y como un piano no cabe en una mochila, pensé en fabricar joyas. Salí de Argentina con cincuenta dólares en el bolsillo y un billete de ida a Madrid.

3 **8**

Empecé a hacer joyas con piedras comunes, que vendía a precios bajos. Un buen día me fui a Australia, donde hice mi primer collar de perlas. Allí me descubrieron unos periodistas de la revista *Vogue*, que me hicieron un reportaje y publicaron fotos de mis creaciones. Desde entonces empecé a

tener mucho trabajo. Llegó la fama cuando diseñé joyas para la cantante Britney Spears, que las usó en la entrega de los premios MTV.

4 **¿Por qué elegiste Holanda para vivir?**

Amsterdam es una ciudad maravillosa, con sus canales, sus habitantes, todo. Hay un aire de libertad como en ninguna otra ciudad. Además, Holanda tiene los mejores talladores²⁾ y las mayores empresas de diamantes del mundo.

5 **¿Cuáles son las cosas que te inspiran?**

Voy a dar paseos para mirar el espectáculo de la vida, lo más bonito que hay. Veo formas y brillos que me inspiran para hacer una joya. También me inspiran los paisajes, la naturaleza. No tengo límites en mis diseños ni tampoco en su aplicación. Se pueden aplicar a coches, a motocicletas, y también a joyas para el pelo, collares finitos, broches. Ahora estoy diseñando gafas con diamantes.

6 **Tienes tu propia empresa, ¿no?**

Sí: www.rodrigootazu.com. En mi empresa hay 250 empleados, todos menores de 30 años, todos creativos. Ellos piensan igual que yo: las joyas deben divertir a la gente. Si a mí no me divierten, empiezo de nuevo. Es 1% de talento y 99% de trabajo. Esa es la fórmula del éxito.

noot 1 el diseñador = de ontwerper

noot 2 el tallador = hier: de diamantslijper

- 1p 6 Lee el párrafo 1.
¿Qué sabemos de las joyas que diseña Rodrigo Otazú?
A A veces son muy caras por las piedras usadas.
B No le gustan a la gente famosa.
C Para hacerlas Rodrigo importa materiales de Argentina.
D Rodrigo las hace para un público holandés.
- 3p 7 Lees alinea 2.
Wat deed Rodrigo voordat hij vertrok uit Argentinië?
Zet bij elk van de hieronder genoemde activiteiten **wel** of **niet**.
1 werken bij de televisie
2 fotograferen
3 boeken uitgeven
4 werken bij de krant
5 piano spelen
- 1p 8 ¿Qué pregunta se puede poner al principio del párrafo 3?
A ¿Cómo empezaste la carrera de diseñador de joyas?
B ¿Con qué ganaste los premios de MTV?
C ¿Por qué no hiciste la carrera de diseñador en Argentina?
- 1p 9 ¿Por qué menciona Rodrigo la revista *Vogue* en el párrafo 3?
A Britney Spears apareció en *Vogue* con una joya de Rodrigo.
B Rodrigo escribió una serie de artículos para *Vogue*.
C *Vogue* es una de sus revistas favoritas.
D *Vogue* publicó un artículo positivo sobre Rodrigo.
- 1p 10 ¿Qué dice Rodrigo de Holanda en el párrafo 4?
A El clima de Holanda le gusta.
B Holanda es un país muy internacional.
C Holanda le ofrece mucho para vivir y trabajar bien.
- 1p 11 Lee el párrafo 5.
¿Dónde busca Rodrigo la inspiración?
A en el arte de pintores famosos
B en la historia de Argentina
C en su propio pasado
D en todo lo que ve a su alrededor
- 1p 12 ¿Por qué menciona Rodrigo "coches" y "motocicletas" en el párrafo 5?
A En ellos se hace publicidad para el arte de Rodrigo.
B Pueden ser decorados por Rodrigo.
C Son ejemplos para hacer miniaturas.
D Son una pasión de Rodrigo.
- 1p 13 ¿Qué es lo más importante en "la fórmula del éxito" (última frase) de Rodrigo?
A tener clientes ricos y famosos
B tener personal de varias nacionalidades
C trabajar muchísimo

Tekst 7

Blancos o morenos

Los jóvenes blancos hacen todo por estar morenos, mientras que una de cada cinco personas negras intenta aclararse la piel...

- 1 Antes, en el siglo XIX, tener la piel blanca y transparente era signo de una posición alta. Pero hoy día tostarse al sol y estar moreno está muy de moda y es síntoma de salud y belleza. Cuanto más moreno estás, más guapo. Y eso a pesar de todas las informaciones sobre el daño que puede causar el sol a la piel.

Por otra parte, en Francia se ve un fenómeno muy preocupante: ya el 20 por ciento de las mujeres de origen africano intenta cambiar el color de su piel y aclararla, pese a los riesgos. Y esta tendencia ya se ve en toda Europa e incluso... ¡en África!

¿Qué opinan los jóvenes españoles, blancos y negros?

- 2 **Nelson, de 21 años:**

«He trabajado en la industria cosmética y sé lo que está dentro de las cremas para aclarar la piel y los riesgos que se corren. Muchas cremas contienen sustancias tóxicas que puedan causar una alergia o cáncer de la piel. Por eso estoy totalmente en contra de su utilización. El mayor problema es que hay pocas marcas cosméticas que se interesen por la piel de los negros. Hay mucha propaganda para las cremas blanqueantes, pero lo que pasa es que los vendedores ganan dinero a costa de nuestra

17 .»



- 3 **Verónica, de 29 años:**

«Durante muchos años me he quemado cada verano con el sol, aunque sé que es malo porque tengo la piel sensible, muy blanca y pecosa¹⁾. Ahora ya empiezo a tener algunas arrugas²⁾. Pero me veo más guapa cuando estoy morena y creo que utilizar rayos UVA³⁾ poco a poco me ayuda a ponerme morena sin quemarme. Así, cuando llega el verano, ya tengo la piel tostada y no necesito ponerme tanto tiempo al sol.»

noot 1 pecoso = met sproeten; la peca = de sproet

noot 2 la arruga = de rimpel

noot 3 utilizar rayos UVA = hier: onder de zonnebank gaan

- 1p **14** ¿Qué sabemos por el párrafo 1?
- A Cada vez más gente evita el sol por los riesgos para la piel.
 - B Estar moreno siempre ha sido el ideal de belleza.
 - C Las personas negras están contentas del color de su piel.
 - D Mucha gente quiere cambiar el color de su piel.
- 1p **15** Over welke trend («tendencia») wordt gesproken aan het eind van alinea 1?
- 1p **16** Lee el párrafo 2.
¿Qué dice Nelson sobre el uso de cremas blanqueantes?
- A Cree que el uso no daña si es por poco tiempo.
 - B Él mismo las usa y está muy contento.
 - C Es muy crítico sobre el uso.
- 1p **17** ¿Qué palabra se puede poner al final del párrafo 2?
- A belleza
 - B felicidad
 - C riqueza
 - D salud
- 1p **18** Lee el párrafo 3.
Verónica tomaba mucho el sol porque pensaba que
- A el sol disminuía sus arrugas.
 - B el sol era bueno para la salud.
 - C estaba más guapa con la piel bronceada.
 - D sus pecas desaparecían por el sol.
- 1p **19** ¿Por qué Verónica ya no necesita ponerse tanto al sol? (última frase del texto)
- A Porque en verano se pone morena más rápido.
 - B Porque regularmente va al solarío.
 - C Porque ya no quiere estar tan morena.

Tekst 8

- 2p 20 Hieronder worden vier verliefde stellen beschreven (nummers 1 tot en met 4). Schrijf achter elk nummer de letter van het tekstkopje (a tot en met e) dat daarbij hoort.

Let op, je houdt één tekstkopje over.

- 1 Juanita wil Benjamín versieren omdat hij een mooie auto heeft.
- 2 Carlos heeft vlinders in zijn buik en denkt dag en nacht aan Laura.
- 3 Justo en Belén kenden elkaar al jaren voor ze verliefd werden.
- 4 Rafael heeft vijf weken verkering met Sara, maar heeft alweer een oogje op een ander.

Dime cómo amas y te diré quién eres...

Existen cinco formas básicas de amor.

Lee estas líneas para saber más.

a Amor romántico

Es el amor de las novelas, dulce y apasionado. Se sueña con la persona amada y se desea pasar las 24 horas con ella. Corresponde a gente idealista y con mucha fantasía.

b Amor-juego

Las relaciones amorosas son divertidas. Es un amor superficial y sin obligaciones. Corresponde a personas que buscan el placer y que no quieren tener responsabilidades.

c Amor-amistad

Es la típica relación amorosa entre amigos o compañeros. Es un amor que se desarrolla lentamente. Corresponde a personas serias y responsables, aunque poco románticas.

d Amor práctico

Se elige a la persona amada porque es guapa o gana mucho dinero. Los sentimientos no son importantes. Corresponde a personas frías y calculadoras.

e Amor generoso

Sólo se quiere la felicidad de la persona amada, que es más importante que el propio bienestar. Corresponde a personas que no son egoístas sino muy generosas.

Tekst 9

- 1p 21 Waarom was het eerste bezoek van Lourdes aan de ouders van haar vriend geen succes?
- A Zij kreeg ruzie met de moeder van haar vriend.
 - B Zij liet servies uit haar handen vallen.
 - C Zij mocht niet met haar vriend op één kamer slapen.
 - D Zij vond het eten helemaal niet lekker.

Lo que hice por amor

Mi novio y yo llevábamos saliendo juntos desde hacía un año, así que los dos creíamos que ya era el momento de presentarnos a nuestros respectivos padres. Con los míos no hubo ningún problema, pero cuando fui a su casa lo pasé fatal. Me invitaron a una cena y de segundo plato pusieron cordero con salsa de nata. Yo odio profundamente las dos cosas, la carne de cordero y la leche en general, así que también la nata.

Cuando vi mi plato me sentí fatal, pero no quería causar problemas y me lo comí como una buena chica. Aquella noche me fui a la cama con el estómago revuelto y tuve pesadillas con la comida. Los padres de mi novio son encantadores y lo hice por quedar bien delante de ellos, pero juro que no volveré a hacerlo más.

LOURDES, Salamanca

Tekst 10

Los caballos también quieren sombra

(1) En el centro de Sevilla, ciudad en el sur de España, el cochero¹⁾ Carlos Lorente refresca a su caballo con agua. Son las cinco de la tarde y hace 33 grados. El caballo respira fuerte al sol, pero la poca sombra que da un árbol no es para él ni para Carlos. Es para los turistas. Dice Carlos:

5 "Necesitamos sombra, más lugares para descansar, utensilios de limpieza y agua para darles de beber a los caballos."

(2) Los cocheros han organizado varias manifestaciones porque piden el derecho a la sombra en los meses de verano. Es que el ayuntamiento ha quitado la mitad de los estacionamientos a causa de las obras en la ciudad para la peatonalización²⁾ de las calles. Resultado: sólo hay 4 paradas para los 98 cocheros y sus caballos.

(3) "Además de la sombra nos han quitado el negocio", se queja otro cochero, Manolo Sánchez. "Antes hacíamos tres o cuatro recorridos al día por Sevilla. Pero cuando en una parada hay 15 coches esperando a la gente que quiera hacer una visita turística por la ciudad, sólo podemos hacer uno o dos viajes diarios. Mientras tanto estamos en la calle desde las diez de la mañana hasta las doce de la noche. Ya hemos perdido un 40% de las ganancias."

(4) Antonio López enseña una multa de 96 euros. "Antes buscábamos la sombra y la policía nos dejaba tranquilos. Ahora me han puesto una



40 multa porque iba yo con mi caballo por la zona peatonal. Está prohibido. La policía no tiene idea qué significa para nosotros esperar en verano a los turistas cuando hace tanto calor. Hay cocheros que esperan ilegalmente en un lugar con sombra."

(5) En sus manifestaciones para mejores condiciones, los cocheros reciben ayuda de Los Verdes³⁾. Su argumento es que el ayuntamiento quiere mucho transporte ecológico, pero que no les deja respirar ni a los cocheros ni a los caballos. "Son un transporte ecológico y es necesario para poder visitar el centro histórico. Además es bueno para el sector turístico", dicen Los Verdes.

(6) Los cocheros exigen una solución urgente y dicen que el ayuntamiento lleva meses estudiando, pero que no hace nada. Por su parte, el ayuntamiento afirma que ya hay un principio de acuerdo. "No se quitan paradas a los cocheros. Sólo tienen que ponerse en otro sitio que antes. Pero ellos no quieren aceptar los cambios que da la peatonalización." La respuesta de los cocheros se deja adivinar: "En los nuevos sitios no hay sombra, por eso seguimos con las manifestaciones."

noot 1 el cochero = de koetsier

noot 2 la peatonalización = het tot voetgangersgebied maken

noot 3 "Los Verdes" is een politieke partij die opkomt voor het milieu

- 1p 22 ¿Qué sabemos por el párrafo 1?
- A Cada vez más turistas visitan Sevilla.
 - B Carlos Lorente no cuida bien de su caballo.
 - C Los caballos y los cocheros sufren por el gran calor.
 - D Los turistas disfrutaban del buen tiempo que hace.
- 1p 23 ¿Qué quieren conseguir los cocheros con las "manifestaciones" (línea 14)?
- A dinero para modernizar su negocio
 - B más paradas de caballos a la sombra
 - C más zonas peatonales
 - D un horario más amplio
- 2p 24 In alinea 3 staan enkele klachten van Manolo Sánchez.
Geef van elk van de volgende klachten aan of Manolo deze **wel** of **niet** noemt.
- 1 De koetsiers verdienen steeds minder.
 - 2 De koetsiers moeten steeds meer ritten maken.
 - 3 De koetsiers maken erg lange dagen.
 - 4 De koetsiers moeten ander werk gaan doen.
- 1p 25 ¿Cómo era la situación "Antes" (línea 37)?
- A Hacía menos calor.
 - B La policía daba multas menos altas.
 - C No había problemas con la policía.
 - D No había tantos cocheros.
- 1p 26 ¿Qué opinan "Los Verdes" (párrafo 5) sobre los cocheros?
- A Deben cuidar mejor de sus animales.
 - B Deben defender más sus derechos.
 - C Su transporte es bueno para el medio ambiente.
 - D Su transporte es menos ecológico de lo que dicen.
- 1p 27 Lee el párrafo 6.
¿Cómo reacciona el ayuntamiento ante la crítica de los cocheros?
- A Dice que hay paradas en otras partes de la ciudad.
 - B Quiere invitar a los cocheros para hablar de una solución.
 - C Va a aceptar a los cocheros en las zonas peatonales.
 - D Va a parar las obras en el centro histórico.

Tekst 11

Iker Casillas

1 **Iker Casillas** es el guapo y famoso portero del Real Madrid. Tiene mucho éxito haciendo lo que más le gusta: ser futbolista. A pesar del éxito y de su popularidad es un chico muy normal, sin pretensiones. Iker es, entre otros nombres famosos, la nueva imagen de la campaña de Reebok. En la presentación de esta campaña, la revista *Glamour* le hizo una entrevista.

2 *¿Qué sentiste al triunfar tan rápido y con tan pocos años?*

Hombre, esto no dura siempre y puede terminar pronto. La vida hay que vivirla en el momento y hay que estar contento con uno mismo.

3 30

Salgo con mis amigos y, por supuesto, ¡no hablamos de fútbol!

4 *Has hecho algunos trabajos como modelo. ¿Te gustan?*

Sí, me gustan, pero ante todo, yo soy futbolista. Sin embargo, también me gusta hacer las otras cosas, por ejemplo los anuncios, las series de televisión, alguna sesión fotográfica.

5 *¿Te preocupas de tu imagen?*

No mucho. Me gusta vestir cómodo, casi siempre con vaqueros. Hay que saber que yo era de los chicos que siempre iban en chándal¹⁾. Pero reconozco que en algunas ocasiones he pedido consejos para 32.



noot 1 el chándal = het trainingspak

- 1p **28** Lee el primer párrafo.
¿Por qué tiene Iker Casillas tanto éxito?
A por su aspecto físico
B por su empleo de agente publicitario
C por su función de entrenador
D por su trabajo deportivo
- 1p **29** Del párrafo 2 resulta que Iker es un chico
A ambicioso.
B arrogante.
C realista.
D tímido.
- 1p **30** ¿Qué pregunta se puede poner al principio del párrafo 3?
A *¿Cómo te relajas?*
B *¿Practicar otro deporte?*
C *¿Te gusta viajar?*
D *¿Tienes novia?*
- 1p **31** En el párrafo 4 Iker explica
A por qué sólo le interesa el fútbol.
B qué hacía antes de ser futbolista.
C qué le gusta hacer además del fútbol.
D qué va a hacer después de su carrera de futbolista.
- 1p **32** ¿Qué palabras se pueden poner al final del texto?
A comprar ropa deportiva
B gastar menos dinero
C ser modelo
D vestir mejor

Tekst 12

El rincón del poeta

- 1p 33 Een van de inzenders van dit "dichtershoekje" is negatief over haar geliefde.
→ Schrijf de naam van deze schrijfster op.

Dos flores juntas
no se pueden
marchitar,
dos amigas que se
quieren
no se pueden olvidar.
Ascensión (Madrid)

Estar contigo un día es mejor que la vida,
si en ese simple día tú me quieres con alegría.
Natalia (Asturias)

Amarte quisiera de
noche, amarte quisiera
de día, amarte quisiera
durante toda la vida.
Juana (Mallorca)

Cuando naciste, el
diablo lloró de pena
porque dijo: mierda, es
más feo que yo.
Alicia (Oviedo)

Si la Luna es bonita, más
bonito es el Sol, pero
con una mirada tuya ya
no hay ni comparación.
Marta (Teruel)

Tekst 13

- 3p 34 Hieronder staat stapsgewijs uitgelegd hoe je een zelfbruinende crème gebruikt. Deel de stappen in bij de drie fasen door telkens de eerste drie woorden van de bijbehorende stap(pen) op te schrijven in je uitwerkbijlage.
Let op: een fase kan uit méér dan 1 stap bestaan.

Fase 1: Voorbereiding

Fase 2: Aanbrengen van de crème

Fase 3: Bijhouden van de kleur

Para un autobronceado perfecto

El secreto para lograr un autobronceado perfecto es aplicar la crema correctamente. Sigue paso a paso nuestras explicaciones:

- Aplicando la crema en el cuerpo tienes que masajear bien la piel con movimientos ascendentes, para que penetre bien. En las zonas con pliegues (los codos, las rodillas y los tobillos) no te pongas mucha crema.

- Utiliza el autobronceador también al día siguiente para tener el tono deseado y repite la aplicación cada tres o cuatro días.

- No te olvides aplicar la crema en la zona del cuello y en las orejas, para evitar el “efecto máscara”.

- Para quitar células muertas debes exfoliar la piel¹⁾ antes de usar la crema autobronceadora.

- Evita la línea del pelo, las cejas, las pestañas y los párpados al aplicar el producto en la cara. ¡Hazlo con mucho cuidado!

- Aplica una crema hidratante en las zonas más secas desde unos días antes de ponerte el producto autobronceador. Así evitas las manchas.

noot 1 exfoliar la piel = scrubben

Tekst 14

- 1p 35 ¿Qué es verdad según el párrafo 1?
- A A las mujeres no les gusta que los hombres jueguen tanto a videojuegos.
 - B La venta de videojuegos aumenta porque las mujeres juegan más.
 - C Mucha gente juega a videojuegos para aprender algo.
 - D Tanto hombres como mujeres juegan a videojuegos porque les gusta.
- 1p 36 ¿Por qué se mencionan el Reino Unido, Alemania y Francia al final del párrafo 2?
- A Allí los videojuegos forman parte del programa de estudios.
 - B Allí mucha gente se opone a jugar a videojuegos.
 - C Allí se juegan más a videojuegos que en España.
 - D Allí se produce la mayoría de los videojuegos.

No sin mi consola

- 1 Unos 8 millones y medio de españoles entre los 14 y 34 años juegan habitualmente a videojuegos. El 67% de los jugadores son hombres y el 33% son mujeres. Todos lo hacen para divertirse. A ellas les gustan los juegos variados, por ejemplo los de cartas y puzzles. Ellos prefieren los de pistolas, lucha y deportes.



- 2 Lo que todos valoran en los juegos es la rapidez, la larga duración y el precio. En general, los videojuegos más rechazados son los destinados a niños pequeños; las mujeres rechazan además los de pistolas y de lucha. La afición a los videojuegos ha crecido mucho en los últimos años y ahora España es el cuarto país consumidor, por detrás del Reino Unido, Alemania y Francia.

Tekst 15

- 2p 37 Waarom mocht de hond van Mariah Carey niet in de eerste klas van het vliegtuig reizen? Schrijf **twee** redenen op.

Mariah Carey

La cantante Mariah Carey les dio un montón de dificultades a los trabajadores de un aeropuerto porque no dejaron a su perro con ella en la primera clase durante uno de sus viajes. Los trabajadores dijeron que el perro era demasiado grande y no «lo suficiente famoso» para poder viajar en primera. A lo que la cantante les respondió que el animal sí que era famoso porque ¡hay tres páginas web dedicadas al perro!



Tekst 16

- 1p **38** Javier uit Salamanca wil na zijn examen een reis maken door Australië. Hij zoekt een reisgids waarin de meest bezienswaardige plekken staan, maar ook adviezen van iemand die er geweest is.
→ Welke reisgids kiest hij?



Orientarse en Australia

Hoy día muchos jóvenes van de viaje a Australia. Han aparecido en el mercado varias guías nuevas que tienen este inmenso y fascinante país como protagonista:

- La más original es «**Boomerang**», del escritor Xavier Moret, quien ofrece su visión personal del país, a través de un recorrido ilustrado de anécdotas y con numerosas pistas para conocer los lugares más atractivos (Editorial Península, 237 páginas, €29,50).
- «**Australia**», de la colección Sin Fronteras, de Ediciones B, es una de las opciones más completas sobre el país (1176 páginas, €67,50).
- La colección Thomas Cook, de la editorial Granica, presenta una guía de «**Sydney**», para una visita más práctica (192 páginas, €19,-).