
Antwoorden

Deel-
scores

Aan het juiste antwoord op een meerkeuzevraag wordt 1 punt toegekend.

Voor alle open vragen met een maximum aantal woorden geldt: indien een leerling een vraag herhaalt alvorens hij/zij tot een antwoord komt, worden de woorden tot aan het eigenlijke antwoord (conform het antwoordmodel) niet meegeteld.

Tekst 1 Heimwee onder vluchtelingen

1 ■ D

2 ■ D

3 ■ B

4 ■ B

5 ■ B

6 ■ B

Maximumscore 1

7 □ „Hoe minder ... op heimwee” (regels 85–87)

Maximumscore 1

8 □ „(al was het maar) omdat de ánder hen altijd als een vreemdeling bleef zien”
(regels 155–156)

9 ■ B

10 ■ C

11 ■ B

12 ■ B

Antwoorden	Deel- scores
Tekst 2 Last van luizen	
13 ■ B	
14 ■ B	
15 ■ B	
Maximumscore 1	
16 □ alinea 4: „Wel lijkt de luis steeds minder gevoelig te worden voor de meest gebruikte behandelmethoden.” (regels 43–45)	
Maximumscore 1	
17 □ alinea 6: „Twintig jaar later had de luis zich tegen het middel gewapend.” (regels 89–90)	
18 ■ B	
Maximumscore 2	
19 □ ondeskundig gebruik en fabrikanten vermelden niet duidelijk dat een tweede behandeling absoluut noodzakelijk is	<u>1</u> <u>1</u>
20 ■ B	
21 ■ C	
22 ■ B	
23 ■ B	

Antwoorden

Deel-
scores

Tekst 3 Dit is geen leven

24 ■ E

25 ■ A

26 ■ A

27 ■ D

Tekst 4 Gebarentaal: taal of talen?

Maximumscore 1

28 „Gebarentalen hebben ... heel verschillend.” (regels 34–35)

29 ■ D

30 ■ D

31 ■ D

32 ■ A

33 ■ C

34 ■ C

35 ■ A

36 ■ C

Antwoorden	Deel-scores
------------	-------------

Tekst 5 Een tv met ja/nee-sticker

In een goede samenvatting moeten de onderstaande informatie-elementen (of een parafrase daarvan) opgenomen zijn. Om de scores van de samenvatting per onderdeel te kunnen verwerken, zijn deze afzonderlijke informatie-elementen doorgenummerd van 37 tot en met 41.

Maximumscore 3

- 37 De tv-reclame was (sinds 1968) heel populair, maar verloor die populariteit (later / in de jaren 90)
- | | |
|--|---|
| | 1 |
| eerste oorzaak: de keuzemogelijkheid die kijkers kregen | 1 |
| tweede oorzaak: de overdaad aan reclame/ (te) veel reclame | 1 |

Maximumscore 2

- twee van de volgende:
- 38 1 filteren van tv-reclame
 2 gebruik van de Tivo
 3 via internet / het web zelf opzoeken van reclame
 4 filteren van reclame op internet / het web
- per juiste techniek
- | | |
|--|---|
| | 1 |
|--|---|

Maximumscore 2

- 39 sluikreclame / verborgen reclame / reclame in programma's of films via internet / interactieve tv / de gsm
- | | |
|--|---|
| | 1 |
| Indien 'sluikreclame' alleen met voorbeelden wordt aangeduid | 0 |

Maximumscore 1

- 40 De auteur heeft zijn twijfels over de bescherming van de privacy.
 of:
 De auteur denkt dat de consument onzeker kan worden door de nieuwe reclametechnieken.

Maximumscore 2

- 41 Een voordeel is: het gericht verschaffen van informatie aan de consument / het gericht zoeken van informatie door de consument
- | | |
|--|---|
| | 1 |
| Een nadeel is: de overdaad aan reclame via de gsm / te pas en te onpas reclameboodschappen krijgen | 1 |
| Indien alleen geantwoord is met voorbeelden | 0 |

Het is de kandidaat geoorloofd in zijn samenvatting de informatie-elementen in een andere volgorde weer te geven dan in bovenstaande opsomming, mits de samenhang tussen de informatie-elementen in overeenstemming blijft met die van de samen te vatten tekst.

Antwoorden

Deel-
scores

42 □ Regeling met betrekking tot woordgrensoverschrijding¹⁾

Voor de eerste overschrijding met 10 woorden dienen geen scorepunten te worden afgetrokken. Voor elke volgende overschrijding dient per 10 woorden steeds 1 scorepunt te worden afgetrokken tot een maximum van 8 scorepunten. De toepassing van deze aftrekregeling kan overigens nooit leiden tot een score lager dan 0 bij deze opgave.

Schematisch:

126 – 135: 0 scorepunten aftrek;

136 – 145: 1 scorepunt aftrek;

146 – 155: 2 scorepunten aftrek;

156 – 165: 3 scorepunten aftrek;

166 – 175: 4 scorepunten aftrek;

176 – 185: 5 scorepunten aftrek;

et cetera, tot een maximale aftrek van 8 punten.