
Antwoorden

Deel-
scores

Aan het juiste antwoord op een meerkeuzevraag wordt 1 punt toegekend.

Voor alle open vragen met een maximum aantal woorden geldt: indien een leerling een vraag herhaalt alvorens hij/zij tot een antwoord komt, worden de woorden tot aan het eigenlijke antwoord (conform het antwoordmodel) niet meegeteld.

Tekst 1 Publieke geheimen

1 ■ D

2 ■ D

Maximumscore 1

3 „Wat zijn ... te maken?” (regels 108–110)

4 ■ C

5 ■ B

6 ■ B

7 ■ D

8 ■ A

9 ■ A

Maximumscore 1

10 „De meeste ... programmamakers over.” (regels 89–91)

Ook goed:

- „Wat daarbij ... de uitzending.” (regels 86–89)
of
- „hun ondergeschikte houding in de fase voor de uitzending.” (regels 88–89)

Indien:

„Dit laatste ... bedoeling is.” (regels 98–100)

0

Antwoorden	Deel- scores
Tekst 2 Pubergeweld	
11 ■ A	
12 ■ A	
13 ■ B	
14 ■ B	
15 ■ c	
16 ■ c	
Maximumscore 2	
17 <input type="checkbox"/> 1 De horeca wil de sluitingstijden niet inperken (zie regels 88–90)	<u>1</u>
2 De horeca werkt niet mee aan het verhogen van de minimumleeftijd voor het kopen van alcohol (zie regels 96–97)	<u>1</u>
18 ■ D	
19 ■ A	
20 ■ B	
21 ■ D	

Tekst 3 Griepprik

- 22 ■ c
- 23 ■ A
- 24 ■ D

Antwoorden

Deel-
scores

Tekst 4 Dyslexie op het werk

25 ■ B

Maximumscore 1

26 □ „Ook is ... op school.” (regels 20–21)

27 ■ A

28 ■ C

29 ■ C

30 ■ C

31 ■ B

32 ■ C

33 ■ A

34 ■ C

35 ■ B

36 ■ D

Antwoorden	Deel- scores
Tekst 5 Twisten rond de tong	
<i>In een goede samenvatting moeten de onderstaande informatie-elementen (of een parafrase daarvan) opgenomen zijn. Om de scores van de samenvatting per onderdeel te kunnen verwerken, zijn deze afzonderlijke informatie-elementen doorgenummerd van 37 tot en met 40.</i>	
Maximumscore 3	
37 <input type="checkbox"/> • Volgens Cramwinckel is smaak meer een kwestie van (individuele) beleving dan een producteigenschap	<u>1</u>
• Smaak heeft te maken met verschillende behoeftes	<u>1</u>
Een imagocampagne kan grote invloed hebben op de populariteit van bepaald voedsel / Je kunt behoeftes beïnvloeden met reclame en andere publiciteit	<u>1</u>
Maximumscore 5	
38 <input type="checkbox"/> Volgens De Graaf spelen (naast geestelijke) ook biologische en sociale factoren mee	<u>1</u>
Wij kunnen onze voedselvoorkeuren verklaren met drie mechanismen:	<u>1</u>
1 hoe valt het voedsel / hoe voel je je nadat je iets gegeten hebt	<u>1</u>
2 gewenning / blootstelling / hoe vaker je iets eet, hoe lekkerder je het vindt	<u>1</u>
3 de invloed van de sociale omgeving	<u>1</u>
Maximumscore 1	
39 <input type="checkbox"/> Volgens Spijkers is er sprake van smaakvervlakking door de voedselindustrie (pure smaken verdwijnen).	
Maximumscore 1	
40 <input type="checkbox"/> Volgens Van Trijp heeft de voedingsindustrie geen belang bij smaakvervlakking, wel bij smaakverbreding.	
<i>Het is de kandidaat geoorloofd in zijn samenvatting de informatie-elementen in een andere volgorde weer te geven dan in bovenstaande opsomming, mits de samenhang tussen de informatie-elementen in overeenstemming blijft met die van de samen te vatten tekst.</i>	
41 <input type="checkbox"/> Regeling met betrekking tot woordgrensoverschrijding¹⁾	
Voor de eerste overschrijding met 10 woorden dienen geen scorepunten te worden afgetrokken. Voor elke volgende overschrijding dient per 10 woorden steeds 1 scorepunt te worden afgetrokken tot een maximum van 8 scorepunten. De toepassing van deze aftrekregeling kan overigens nooit leiden tot een score lager dan 0 bij deze opgave.	
<i>Schematisch:</i>	
126 – 135: 0 scorepunten aftrek;	
136 – 145: 1 scorepunt aftrek;	
146 – 155: 2 scorepunten aftrek;	
156 – 165: 3 scorepunten aftrek;	
166 – 175: 4 scorepunten aftrek;	
176 – 185: 5 scorepunten aftrek;	
et cetera, tot een maximale aftrek van 8 punten.	