

Bijlage VMBO-GL en TL
2015

tijdvak 1

economie CSE GL en TL

Zure appels

informatiebron 1

Uit de administratie van Fred

Financieel overzicht van de maand mei

verkoop groente	€ 3.000
inkoop groente	€ 2.500
verkoop fruit	€ 2.500
inkoop fruit	€ 1.500
vaste bedrijfskosten	€ 1.825
variabele bedrijfskosten	€ 775

informatiebron 2

Aardappelen, groente en fruit

Marktaandelen van verkoopkanalen (totaal)

	2002	2012
supermarkten	69%	77%
groentezaken	13%	10%
ambulante handel	11%	8%
niet-detailhandel	3%	2%
overige winkels	4%	3%
totaal	100%	100%

bron: HBD

Polen heen en weer

informatiebron 3

Aantal Poolse immigranten

jaar	aantal
2000	1.678
2001	2.007
2002	2.102
2003	2.020
2004	4.662
2005	6.198
2006	7.708
2007	9.200
2008	12.644
2009	11.844
2010	13.602
totaal	73.665

Uit onderzoek is gebleken dat van alle Polen die in deze periode naar Nederland kwamen er eind 2010 nog 40% werkzaam was in Nederland.

bron: CBS

Sommige rijken willen aangepakt worden!

informatiebron 4

Schijventarief 2010

schijf	belastbaar inkomen	percentage belasting	belasting over het totaal van de schijven
1	t/m € 18.218	33,45%	€ 6.093
2	van € 18.219 t/m € 32.738	41,95%	€ 12.184
3	van € 32.739 t/m € 54.368	42%	€ 21.268
4	meer dan € 54.368	52%	

informatiebron 5

Vermogensrendementsheffing

De vermogensrendementsheffing is ingevoerd met de Wet inkomstenbelasting 2001. Het rendement is gesteld op 4% van het belastbaar vermogen op 1 januari. Dit wordt in box 3 belast met 30%. Dit komt dus neer op 1,2% belasting over het belastbaar vermogen. Voor 2010 is een vast bedrag van € 20.661 aan vermogen vrijgesteld van belasting.

Iedereen gratis aan de glasvezel!

informatiebron 6

Verschillende prijzen voor internet, telefonie en installatie


Provider A			Provider B		
pakket	omschrijving	per maand	pakket	omschrijving	per maand
INTERNET			INTERNET		
Triple A 50 Mb	eerste 3 maanden	€ 45	Compleet 50 Mb	eerste 2 maanden	gratis
	na 3 maanden	€ 55		na 2 maanden	€ 60
Triple A 100 Mb	eerste 3 maanden	€ 65	Compleet 100 Mb	eerste 2 maanden	gratis
	na 3 maanden	€ 75		na 2 maanden	€ 85
RADIO + TELEVISIE			RADIO + TELEVISIE		
Radio	40 zenders		Radio	40 zenders	
Digitale TV	69 zenders		Digitale TV	69 zenders	
Plus pakket	43 zenders	€ 10	Plus Pakket	43 zenders	€ 10
BELLEN			BELLEN		
Nummerbehoud	<u>éénmalig</u> € 5		Nummerbehoud	gratis	
Voicemail	ja		Voicemail	ja	
Onbeperkt bellen in NL	ja	€ 5	Onbeperkt bellen in NL	ja	€ 7,50
INSTALLATIE			INSTALLATIE		
Hulp bij installatie	gratis		Hulp bij installatie	<u>éénmalig</u> € 20	

Trein versus auto

informatiebron 7

Prijzen Den Haag - Utrecht

Vertrek 16:38 → Aankomst 17:16

 Tijd	Station/Halte	Spoor	Richting	Reisdetails
16:38	Den Haag Centraal	4	Gouda	Intercity (NS)
17:16	Utrecht Centraal	12		

→ Toon tussenstations

→ Informatie over stations

→ Vertrektijden als u nu gaat reizen

→ Winkels, restaurants, enz in die omgeving

→ Vervoersvoorwaarden per vervoerder

→ Zet uw reisadvies in uw agenda

Prijs voor deze reis	2° klas			1° klas		
	vol tarief	20%	40%	vol tarief	20%	40%
Enkele reis	€ 9,70	€ 7,80	€ 5,80	€ 16,50	€ 13,20	€ 9,90
Dagretour	€ 19,40	€ 15,60	€ 11,60	€ 33,00	€ 26,40	€ 19,80

bron: www.ns.nl

De prijzen rijzen de pan uit

informatiebron 8

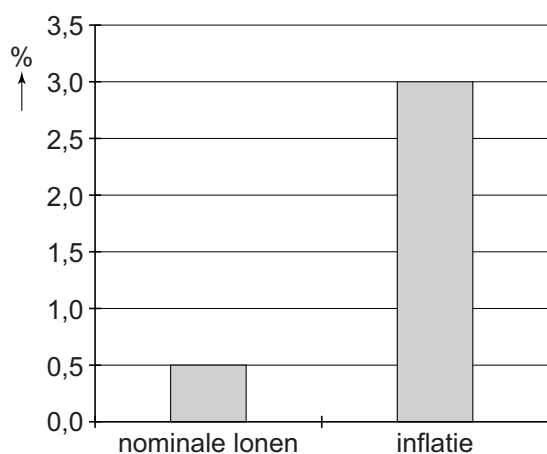
Prijsverandering januari 2011 ten opzichte van januari 2005

top 5 gestegen prijzen in %		top 5 gedaalde prijzen in %	
aardappelen	+ 126,2%	televisies en videoapparatuur	- 62,9%
benzine	+ 76,6%	foto- en filmapparatuur	- 60,8%
dieselolie	+ 46,7%	fotografie en film	- 56,6%
shag	+ 39,2%	telefoonapparatuur	- 49,1%
sieraden en horloges	+ 37,6%	computerapparatuur	- 48,4%

naar: CBS

informatiebron 9

Procentuele verandering nominale lonen en inflatie



Koffiepraat

informatiebron 10

Top vijf koffieproducerende landen

productie in zakken van 60 kilo

1	Brazilië	28.111.620
2	Vietnam	17.936.219
3	Colombia	11.300.421
4	Indonesië	4.149.410
5	Guatemala	3.725.851

bron: www.koffiebean.nl

informatiebron 11

Enquêtevraag

Hoeveel % bent u bereid **maximaal** extra te betalen voor Max Havelaarkoffie?

Uitslag enquête

62% van de consumenten is niet bereid extra te betalen.
20% van de consumenten is bereid maximaal 5% extra te betalen.
12% van de consumenten is bereid maximaal 10% extra te betalen.
3% van de consumenten is bereid maximaal 20% extra te betalen.
3% van de consumenten is bereid meer dan 20% extra te betalen.

bron: www.ing.nl