

## TEKST 3

## Flip, Flop, Flip, Flop, Flip, Flop, Flip, Flop,...

Was früher die größte Modesünde gewesen wäre, ist diesen Sommer „mega-in“: man trägt Badeschlappen und zwar immer und überall. Die Idee, die Gummischlappen wieder salonfähig zu machen, hatte Stefanie Schulz. Der Name „Flip-Flop“ entstammt dem Geräusch, den die Schlappen beim Gehen machen. Die PR-Expertin hat diesen patentieren lassen und will nun jedes Jahr zehn neue Farben unter dem original Flip-Flop-Label auf den Markt bringen.

Auch andere Firmen, darunter viele Designer-Marken haben den Trend für sich entdeckt und die Schuhe endgültig geadelt.

Die bunten Gummisandalen hängen nur mit einem Zehenriemen an den Füßen. Wer denkt, es wäre unbequem, so etwas zu tragen, liegt falsch: Vielleicht ist es anfangs ungewohnt, ein Stück Band zwischen den Zehen zu haben, aber man gewöhnt sich ziemlich schnell daran.

Der Run auf die bunten Gummilatschen ist jedenfalls nicht mehr zu 7, und ein Ende ist noch lange nicht in Sicht, weil sie in

uns Assoziationen zu Sand, Strand, Sonne, Sommer, Meer und Schwimmbad wecken. Zur Auswahl stehen so viele Farben und Modelle, dass man sich kaum entscheiden kann. Neben der üblichen „Gummi-Plastik-Variante“ stehen sie auch im Ethno-Look mit Perlen und Stickereien, ganz vornehm, kunstvoll und luxuriös oder puristisch in Leder in den Läden. Äußerst beliebt sind sie auch mit Seegrass-Sohlen.

Frau und mittlerweile auch Mann trägt den Allrounder zu allen erdenklichen Outfits. Ob zur Baggy-Hose, zum Rock oder Anzug, die 160 Gramm leichten Treter gehören zum Sommer wie die Sonne. Sie sind bei heißen Temperaturen auch wirklich eine fantastische Sache. Durch die gute Belüftung bekommt man keine Schweißfüße und kann auch mal ganz spontan barfuss gehen oder die Beine im nächsten Brunnen kühlen.

Flip-Flops sind übrigens so billig (ab ca. 6 Euro), dass man sich auch mehrere Paare in verschiedenen Farben leisten kann, passend zu jedem Outfit...

- 1p ● **3** „Was ... überall.“ (Zeile 1-6)  
Was macht dieser Satz über die Badeschlappen deutlich?  
**A** Sie gehen nicht mehr so schnell kaputt wie früher.  
**B** Sie gelten seit Jahren als beliebte Modeartikel.  
**C** Sie sind für alle Altersgruppen geeignet.  
**D** Sie waren noch nie so modern wie heute.
- 1p ○ **4** → Hoe komen de „Flip-Flops“ aan hun naam?
- 1p ● **5** „Die ... bringen.“ (Zeile 11-14)  
Was wird aus diesen Zeilen über die „PR-Expertin“ (Zeile 11) deutlich?  
**A** Sie arbeitet mit anderen Betrieben zusammen.  
**B** Sie stammt aus einer bekannten Familie von Schuhproduzenten.  
**C** Sie vertraut darauf, dass die Flip-Flops Zukunft haben.  
**D** Sie weiß nicht, wie populär die Flip-Flops sind.
- 1p ● **6** „Die .... daran.“ (Zeile 19-27)  
Welche Überschrift passt zu diesen Zeilen?  
**A** Blickfänger  
**B** Sonderangebot  
**C** Tragekomfort
- 1p ● **7** *Kies op de open plek in regel 30 het juiste antwoord uit de gegeven mogelijkheden.*  
**A** erwarten  
**B** stoppen  
**C** verstehen
- 2p ○ **8** „Frau... Outfit...“(regel 46-64)  
In deze regels worden allemaal voordelen van Flip-Flops genoemd.  
→ Schrijf er vier op.